

ESF3_h1_0017 Modernes Marketing-Management

Durch das ESF+ Programm 2021-2027, die Italienische Republik und die autonome Provinz Bozen – Südtirol im Rahmen des öffentlichen Auftrages "Aufruf zur Finanzierung von Maßnahmen zur Stärkung der Kompetenzen und zur Begleitung zum Arbeitsplatz von schutzbedürftigen Personen – Jahr 2023/2024", Priorità 3 Soziale Inklusion – Spezifisches Ziel h PR ESF+ 2021-2027 vom 13/11/2023 - n. D230020284

Zusammenfassung des Projekts (IT)

Die Arbeitslosenquote der Südtiroler Zivilinvaliden ist mit 13,2% auf einem neuen Höchststand. Deshalb erlernen 8 Zivilinvaliden fachberufliche und praktische Kompetenzen des modernen Marketing-Managements: Ausgehend von den Marketing-Grundlagen erlernen sie vielfältige Kompetenzen und Strategien des kundenzentrierten-, digitalen-, Content-, Event-, und nachhaltigen Marketings sowie innovative Methoden und Techniken aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz (KI). Dadurch heben sie sich von anderen Bewerbern ab und können als Marketingmitarbeiter in zahlreichen Berufsbranchen, wie in Handels- und Verkaufsunternehmen, Hotel- und Gastronomiebetriebe, Dienstleistungsbetriebe oder in Medienbranchen tätig sein. Am Ende des Kurses trägt ein Praktikum bei einem Südtiroler Unternehmen zur Arbeitserfahrung (work experience) der Teilnehmer bei, wodurch ihre soziale und berufliche Inklusion aktiv erhöht werden soll.

Beschreibung der Zielgruppe der Maßnahme (DE)

Der Kurs richtet sich an 8 Zivilinvaliden und Personen mit Gesetz 104/92 im erwerbsfähigen Alter, welche das moderne Marketing-Management professionell erlernen und beherrschen möchten und gerne als Marketingmitarbeiter im öffentlichen oder privaten Sektor tätig sein möchten. Die Teilnehmer müssen nicht-beschäftigt und in der Autonomen Provinz Bozen wohnhaft oder ansässig sein. Die Teilnehmer erlernen fachberufliche Kompetenzen des Marketings, wie kundenzentriertes und digitales Marketing, Social-Media-Marketing, Content Marketing sowie die Anwendung innovativer KI-Programme (u.a. Generative Pretrained Transformer, DALL-E). Um ihre soziale und berufliche Inklusion zu fördern, erlernen sie Bewerbungsstrategien zur aktiven Arbeitseingliederung und Orientierung. Die erlernten Kompetenzen werden in einem Praktikum gefestigt und können später im Marketingbereich verschiedenster Branchen eingesetzt werden (Handel- und Dienstleistung, Hotellerie, Medien, Tourismus oder Produktvermarktung).

Adresse des Unterrichtsraum

Italienallee, 13/M - Bolzano - Bozen (BZ)

Gesamtdauer

Dauer der Tätigkeiten: 700
Gesamtdauer der Dozenz: 235
Stundenanzahl der Maßnahme: 5.600
Gesamtdauer der Orientierung: 8
Projektdauer: 700

Struktur und Artikulation

Kursfolge n. 1

Status der Kursfolge: offene Einschreibungen

Titel der Kursfolge (IT)	Modernes Marketing-Management
Pro-Kopf-Dauer der Kursfolge (h)	700
Module	Dauer (h)
Marketing-Grundlagen	15
Kundenzentriertes Marketing	10
Computer-Grundlagen	25
Computerfachkenntnisse für Marketingmitarbeiter	20
Einführung in das digitale Marketing	10
Social Media Strategy	15
Social Media Marketing	30
Künstliche Intelligenz im Marketing	12
Generative künstliche Intelligenz im Marketing	30
Content Marketing	12
Content Marketing und Social Media auf Italienisch	12

Event-Marketing und Sponsoring	12
Nachhaltiges Marketing	12
Erfolgreich bewerben	20
Arbeitsmarkt-Analyse	8
Stage	457

Methode zur Auswahl der Teilnehmer

Interessierte werden mittels obligatorischer Auswahl ermittelt und zu einem Auswahlgespräch eingeladen, das von einer Auswahlkommission geführt wird. Diese ermittelt Kriterien wie z.B. Motivation, allgemeine Lebenssituation oder Vorkenntnisse und erstellt auf Basis der Antworten einen individuellen Auswahlbogen inkl. Punktezahl. Daraufhin wird ein abschließendes Auswahlprotokoll sowie der Bericht zur Überprüfung der Teilnahmevoraussetzungen erstellt. Die Einschreibung erfolgt mittels Antrag auf Teilnahme laut Bestimmungen 1.0. Folgende Dokumente müssen beigelegt werden: - Befund des Ärztekollegiums als Nachweis der Zivilinvalidität bzw. des Gesetzes 104/92 - Gültiger Personalausweis - Arbeitskräftekartei des zuständigen Arbeitsvermittlungszentrums - Eigenerklärung, die den Status der Nicht-Beschäftigung und die Privacy-Zustimmung bestätigt (laut 95/46/EG und GVD Nr. 196/2003) Um körperliche, zeitliche und geographische Barrieren zu reduzieren, kann das Auswahlgespräch Online erfolgen.

Zusätzliche Dienstleistungen (IT)

Um die Teilnehmer zusätzlich zu unterstützen und das Lernen zu begünstigen, wird für den Kurszeitraum und auf Wunsch der Teilnehmer ein Laptop mit entsprechender Software kostenlos zur Verfügung gestellt. Außerdem werden Bücher, Skripte und wichtige Kursunterlagen angekauft und jedem Teilnehmer kostenlos ausgeteilt. Diese Unterlagen können vom Teilnehmer behalten und somit auch nach Kursende sowie nach erfolgter Arbeitseingliederung herangezogen werden.

Art der zu erlassenden Bescheinigung

Bescheinigung der Teilnahme und der erfolgreichen Absolvierung

Andere Bescheinigungen (DE)

Neben der Bescheinigung über die positive Teilnahme erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „The Elements of AI“ (artificial intelligence). Dieses wird von der Unternehmensberatung MinnaLearn und der Universität Helsinki erlassen und entspricht 2 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System).

Antragsteller

Vereinigung der Zivilinvaliden (ANMIC Südtirol)
Dantestraße 20/B 20/B 39100 Bozen BZ
0471270700
info@anmic.bz
www.anmic.bz